

## Focus op China krijgt vervolg tijdens ADE: House of China

Tijdens het Amsterdam Dance Event, van 17 tot en met 21 oktober, wordt een nieuw platform gelanceerd: House of China. Dat is vandaag bekend tijdens een persconferentie op de Nederlandse ambassade in Beijing. Namens ADE gaf directeur Richard Zijlma acte de présence.

In 2017 was China al een zogenaamd focusland bij Amsterdam Dance Event. Drie toonaangevende bedrijven uit de Chinese elektronische muziekindustrie stonden vervolgens aan de basis van House of China. Onder die noemer wordt op woensdag 17 oktober, de openingsdag van ADE, in de Balie een conferentie georganiseerd. Doel is om de Chinese elektronische muziekindustrie verder te verbinden met de internationale industrie en het presenteren van de laatste ontwikkelingen, mogelijkheden en uitdagingen in de Chinese muziekmarkt. House of China is onderdeel van het zogenaamde 'Countries to Watch'-raamwerk. Binnen dit programma krijgen snelgroeiende markten speciale aandacht. Aan de hand hiervan krijgen zij de mogelijkheid zich te presenteren.

### Programma

Tijdens ADE House of China worden onder meer paneldiscussies en een tentoonstelling georganiseerd en daarnaast is er volop ruimte voor het opzetten of aanhalen van zakelijke contacten. Bij de paneldiscussies komen onderwerpen als streaming platforms, live registratie van muziekevenementen, organisatorische opzet van festivals, festivals als onderdeel van city marketing en de expansie van Westerse en Chinese merken in de wereld. De betrokken partners organiseren overigens ook, onafhankelijk van elkaar, andere onderdelen tijdens ADE.

### Partners

BrotherHood Music (BHM) is een van de grootste evenement organisatoren van China en bekend van de Chinese versie van Creamfields. Daarnaast produceren zij onder meer Licht Music Festival en het indoor Event Arena RB755.

China Minsheng Cultural Media Development (CMCM) is gespecialiseerd in event productie en management. Het hoofdkwartier bevindt zich in de meest zuidelijke stad van China, Sanya. Daar bracht CMCM in maart van dit jaar het eigen festival ISY, dat in twee dagen door meer dan 100.000 mensen werd bezocht, terwijl de doelstelling is om dit te laten groeien in de komende jaren. Verder staat CMCM aan de basis van een eigen muziekpark, Hainan International Film Festival en Hainan International Science and Technology Exhibition.

Mai Ai Cultural Communications is een multimedia-onderneming in Beijing. Zij ontwikkelen in China de hedendaagse dance scene en lifestyle in de breedste zin van het woord en vallen terug op vijf pijlers: event & festival productie, publishing, artiestenmanagement, muziekonderwijs en technologie. Mai Ai is daarnaast sinds 2009 verantwoordelijk voor het INTRO Muziek Festival dat ook internationale edities in onder meer Nederland en Mongolië kende.

---

### Niet voor publicatie:

Voor meer informatie neem contact op met:

Tim Boersma | BFCC | +31 6 55 13 18 87